

三重大学・東ワシントン大学 アンブレプレナーシップセミナー参加者募集

【趣旨・目的】

地域イノベーションの創出には、起業や新事業創出に挑戦する等、自分のアイデアや技術で世の中を大きく変えようとチャレンジする人材が必要とされています。そこで三重大学では、アンブレプレナーシップ教育に力を入れている東ワシントン大学と連携し、標記セミナーを開催することとなりました。

具体的には、まず受講者が少人数のグループとなり、東ワシントン大学の講師の指導のもと、アイデアの生成から事業計画やビジネスモデル等に導くまでのトレーニングを行います。セミナー最終日には、外部審査員を招き参加者による Elevator Pitch Contest を実施します。このコンテストの上位3チームには、2020年2月頃に海外にてビジネスアイデアの発表等を行う研修^{※1}への挑戦権^{※2}が付与されます。アイデア出しから海外での発表まで、アンブレプレナーシップを向上させる充実した内容になっています。

本セミナーは起業を目指す人材だけではなく、地域イノベーションの創出を担う人材の育成を目的としており、幅広く参加者を募集します。奮ってご応募ください。

※1 三重大学生は三重大学から旅費が支給されます。他大学等や企業所属の方は、所属先または自己の費用で参加いただくこととなります。

※2 9月上旬から中旬に別途選考会を実施します。詳細は本セミナー内において連絡します。

アンブレプレナーシップ：事業創造や新商品開発などに高い創造意欲を持ち、リスクに対しても積極的に挑戦していく姿勢や発想、能力などを指す起業家精神を意味します。この起業家精神は、独立心や達成動機、独創的な発想力が中核となっており、大企業においても起業家精神を持つ人材の需要が高まっています。

【開催概要】

開催日程：2019年8月19日(月)～23日(金)（時間帯は別紙の通り）

開催場所：三重大学地域イノベーション研究開発拠点D棟3階アクティブラーニングスタジオ
キャンパスマップ (<http://www.mie-u.ac.jp/campusmap/index.html>) 内の「O」の建物

講師：(1) Mr. Merl David Gorton (Director of Student Engagement, Center for Entrepreneurship, College of Business, Eastern Washington University)

(2) Dr. Atsushi Inoue (Professor of Management Information Systems, Department of Information System and Business Analytics, Eastern Washington University)

主な対象：①三重大学の学生（授業、卒論、修論等に影響が無い範囲で参加可能な方）

②他大学やその他の高等教育機関（短大・高専含む）からの参加可。

③企業からの参加可。

受講料：①②学生は無料。③企業からの参加者は1人3万円（別途振込用紙をお送りします）。

募集人数：30名（先着順、定員になり次第締切ります。グループでの参加も可能です。ただし、参加人数とグループワークのグループ編成の都合上、別々のグループになることもあります。）

申込み方法：氏名（フリガナ or アルファベット表記）、所属、学年（学生のみ）、電話番号、E-mail アドレスを明記のうえ、sayaka_kusaka@opri.mie-u.ac.jp まで連絡してください。グループの場合は代表者が纏めて応募してください。

申込み締切り：2019年7月26日(金) 17:00

注意事項：遅くとも7月末までには参加者を決定し、参加確定者には事務局から連絡します。また、参加者向けに8月上旬においてプレガイダンス（日程・場所は後日参加者へ直接連絡）を実施しますので、参加するようにしてください。

問合せ先：三重大学 地域創生戦略企画室 日下

電話：059-231-9906（内線 9906）／E-mail: sayaka_kusaka@opri.mie-u.ac.jp

【セミナー内容】セミナーは基本的に英語で行われます。（会場には日本人スタッフが常駐します）

<u>Session</u>				
<u>Date</u>	<u>Day</u>	<u>Leaders</u>	<u>Session</u>	<u>Activity</u>
19-Aug	Monday 1pm to 4pm	Inoue/Gorton	1	Introductions/Course Objectives Process from Ideation to Pitch
			2	Team Formation/ Team Starter Exercise "The Bug Me List"
20-Aug	Tuesday 1pm to 4pm	Inoue/Gorton	3	Background - Ideation/Opportunity Recognition Simple Graphical Measures - Impact/Feasibility
			4	<u>Idea Napkin</u> - first articulation of idea
21-Aug	Wednesday 1pm to 4pm	Inoue/Gorton	5	The Importance of the <u>Value Proposition</u>
			6	Introduction of <u>Elements of the Business Model</u>
22-Aug	Thursday 1pm to 4pm	Inoue/Gorton	7	Elevator Pitches - the art of succinct communication Elements of a successful pitch
			8	Pitch Practice
23-Aug	Friday 10am to 12pm 1:30pm to 2:30pm	Inoue/Gorton	9	Pitch competition (Includes quick judge training)
			10	Judging results & awards Feedback to Teams

主催：三重大学地域イノベーション推進機構

共催：三重大学大学院地域イノベーション学研究所、Tongali プロジェクト（東海地区産学連携大学コンソーシアム：名古屋大学、豊橋技術科学大学、名古屋工業大学、岐阜大学、三重大学）

担当部局：三重大学地域イノベーション推進機構（実施責任者：西村訓弘、担当教員：加藤貴也、八神寿

徳)

※ Tongali とは、東海の5国立大学が実施しているアントレプレナーシッププログラムの総称です。

※ 本セミナーは、『文部科学省 次世代アントレプレナー育成事業 (EDGE-NEXT)』の一環として実施しています。

※ Elevator Pitch Contest とは、短時間で簡潔に売込みを行うプレゼンのことです。事例としては、Tongali のHP を参考にしてください。 <http://tongali.aip.nagoya-u.ac.jp/pitch-contest/>