

参加無料

定員 15名 (先着順)

新市場創造型

標準化制度活用セミナー

1月29日 金

14:00 ~ 17:00(受付開始 13:30)

会場

ユマニテクプラザ3階

研修室 306

(四日市市鶴の森1-4-28)

「開発した製品の付加価値を高めたい」「自社製品を効果的にPRしたい」等のご希望をお持ちではありませんか？

新市場創造型標準化制度では、事業者様主導でJISを制定し、市場のスタンダードを作ることが可能です。

それにより、自社製品の差別化やブランド力向上等、冒頭のご希望に応えることにつながってまいります。

このセミナーでは、制度の概要を説明するとともに、実際の事例についてもご紹介いたします。是非、ご参加ください。

講演①

14:05 ~ 15:00

標準化の戦略的活用と新市場創造型標準化制度について

講師
一般財団法人日本規格協会
標準化アドバイザー
太田 道也 氏

新しい技術や優れた商品の速やかな普及のためには標準化が重要です。標準化をビジネスツールとして戦略的に活用するため、ルールインテリジェンス及びオープン・クローズ戦略について説明し、また中堅・中小企業等の優れた技術に関してJISや国際規格の制定を支援する「新市場創造型標準化制度」及びこの制度の活用案件の概要を紹介いたします。

講演②

15:05 ~ 15:40

新市場標準化制度を利用して（JIS制定から2年を経て）

講師
株式会社アクロエッジ
代表取締役
中宗 憲一 氏

新市場創造型標準化制度によってJIS K 6941【紫外線硬化樹脂及び熱硬化樹脂の硬化収縮連続測定方法】が制定され、2年が経過し、今まで世の中に無かった中小企業の新技术を国内市場や海外市場に展開する上で、どのような武器となり有効性があるのかを具体的に紹介いたします。

講演③

15:40 ~ 16:15

新市場創造型標準化制度に基づく規格開発の取り組みについて

講師
株式会社ダイセル
知的財産センター長
水方 勝哉 氏

表面を防眩処理されたディスプレイの「ちらつき度合」を測定する標準化に世界で初めて取り組みました。また、(一財)日本規格協会の標準化アドバイザーにアドバイスを頂き、弊社特長技術、ビジネス形態と規格を生かしたビジネスモデルを構築しました。今回は、その過程で考慮した、弊社のオープンイノベーション、オープン&クローズ、知的財産の考え方とビジネスモデルの事例を紹介いたします。

個別相談・名刺交換会

16:20 ~ 17:00

個別相談は先着順にて事前予約可

時間内に終わらない分については後日対応いたします。

※新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、当セミナーについて中止・延期を決定する可能性がございます。あらかじめご了承ください。

申込期限 1月27日(水)

○ 申込方法

本申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXまたはE-mailにてお送りください。

F A X : 059-327-5831

E-mail: amic-moushikomi@miesc.or.jp

1月29日(金) AMICセミナー申込書

会社名 団体名			
氏名			部署・役職
電話番号			Eメール
同伴者氏名			部署・役職
同伴者氏名			部署・役職

※ご記入いただいた個人情報については、セミナーの運営のためにのみ利用し、その他の目的には使用いたしません。

○ セミナー会場のご案内

四日市市鶉の森1丁目4-28
ユマニテクプラザ3階
研修室306

近鉄四日市南改札口から
徒歩5分

※無料駐車場はありませんので、
公共交通機関をご利用ください。



ユマニテクプラザ建物外観



○ 主催・お問い合わせ先

(公財)三重県産業支援センター北勢支所 高度部材イノベーションセンター(AMIC)
四日市市鶉の森1丁目4-28 担当:窪田 (TEL:059-327-5830)

○ 後援 一般財団法人日本規格協会